

La collezione intergenerazionale di Bow

MADRE E FIGLIA, UN MAGLIONE PER DUE

ANTONELLA AMAPANE

Compri uno, lo mettono in due. Mamma e figlia. Volendo anche la nonna. E di questi tempi di recessione non è poco. Ageless, prodotta dal marchio piemontese Bow, è la prima collezione di maglieria intergenerazionale che veste dai 15 anni in poi. Ed è realizzata nei filati cachemire e seta che provengono dal Nepal (con cui il brand collabora dal 2010) o in texture miste made in Italy.

Trasversale

«Esaudire i desideri di un pubblico così vasto comporta uno studio sui colori, sulle fantasie, sui mix melange, ma soprattutto sui modelli. Perché se è vero che le adolescenti adora-

no l'oversize e stanno anche bene con un sacco informe addosso; è altrettanto vero che una signora matura che vuol coprire i chili di troppo ha bisogno di forme studiate che slancino la figura rispettando le proporzioni», spiega Simonetta Bella, creatrice del democratico marchio. Così gli ampi tagli a uovo alla Balenciaga, quelli svasati o a sigaretta di golf, twin set, abiti e cardigan, si basano su uno studio del taglio calibrato con astuzie quasi ingegneristiche.

Le linee

Il risultato è che ne guadagnano entrambe, giovani e meno giovani. Ispirata allo stile anglosassone che rivede i temi classici modificati seguendo i



trend della moda la linea offre capi che vanno da un minimo di 155 euro a un massimo di 450 per cappe e cappotti.

Le lavorazioni

Lavorazioni rasate o a trama grossa per linee la cui ampiezza è sapientemente concentrata sulla schiena; scollati a barcetta, a «V» più o meno profondi, abbottonature a doppiopetto, righe e melange viaggiano valorizzando la silhouette di clienti senza età. Insomma, un fil rouge che lega le donne della famiglia, finalmente libere di rubare a turno nel guardaroba di una o dell'altra.

Anche l'acquisto si avvale di due formule. O via internet (www.bowmaglieria.com) o attraverso una serie di temporary store aperti nelle maggiori città italiane (sul sito si trova il calendario). Il primo della stagione autunnale dal 5 al 24 ottobre sarà a Torino, in via Avogadro 10 (orari da lunedì a sabato 10,30-19).

Senza età

La nuova linea di maglieria Ageless

creata da Bow

è frutto di uno studio di tagli e modelli

che si adattano sia al corpo delle adolescenti

sia a quello delle loro mamme