

ANTONELLA AMAPANE

Il sole picchia, siamo ancora tutte abbronzate e in costume da bagno, ma i negozi al mare e in montagna espongono già in vetrina i capi autunnali. E le malate di shopping interstagionale non resistono, si vogliono portare avanti con tutta calma. Che cosa comprare senza

pentirsene poi fra qualche mese? La strategia per non sbagliare è facile. Da una parte, riviste di moda alla mano con tutte le novità che terranno banco. Dall'altra, abbondanti dosi di buon senso.

Tenendo presente che è il momento giusto di investire sui classici che ci mancano. E siccome gli



Pied de poule

Fra i grandi classici riletti con occhi di oggi ecco i golfoni pied de poule, lavorati artigianalmente ad intarsio sui telai Anni Cinquanta dal marchio Bow. Sono capi in eco cachemire rigenerato, un pregiato filato cardato dall'aspetto morbidissimo a basso impatto ambientale (www.bowmaglieria.com)

evergreen, come sostiene Miuccia Prada, sono vincenti, ma per essere attuali vanno continuamente rivisti e corretti, conviene puntare su quelli. Freschi di stagione, con le proporzioni giuste e quel twist in più che li rende irresistibili. Di basics non ne abbiamo mai abbastanza. «Sono sempre alla ricerca del golf blu perfetto: taglio morbido, scollo calibrato, giromanica col raglan preciso. È un mio chiodo fisso», confida Ines De La Fressange, capace di rinnovare i capi tradizionali con accessori colorati e fantasiosi che rendono speciali le sue tenute.

Giacche e cappotti

Da Max & Co. a Celine, da Chanel fino al super economico H&M il color cammello in tutte le sue sfumature furoreggia nei capi spalla che quest'anno diventano midi e maxi. Con spalle importanti e mostrine nei trench alla Bogart. Ma dal taglio over, vagamente Anni Ottanta.