

La filosofia di «Bow», creato da Simonetta Bella

# QUANDO IL TWIN SET È UN ABBRACCIO ETICO

ELENA DEL SANTO

**Q**uando si dice la vita legata a un filo. Una frase che la torinese Simonetta Bella ha preso alla lettera: di un filo annodato a fiocco ne ha fatto un marchio di maglieria «très chic». E, visto che la creatività per essere messa a frutto non ha bisogno di grandi spazi, a lei è bastato un piccolo studio-atelier ricavato nella casa in collina per avviare una produzione di capi a tiratura limitata (mai più di 20 esemplari per modello), raffinati all'ennesima potenza. E ricchi di dettagli artigianali.

Il brand si chiama Bow, dall'inglese fiocco, appunto. «Non

mi sento una stilista, ho studiato da psicologa, ma i filati sono da sempre una passione. Disegno le maglie dopo averle create sulle macchine, ne sperimento a centinaia. Fatico a lavorare solo sui bozzetti, parlo di coste, punti e calature; mischio e abbinò colori e filati tenendo le rocche di lana in mano». Dote innata, quella di anticipare i trend; e gusto sofisticato per linee e cromie. Lo testimoniano le sue casacche incrociate («incrocini», come le chiama lei), i pull con scollo a barchetta, i twin-set dai bordi a contrasto. Assemblati e rifiniti «in casa», uno ad uno, vengono però prodotti in Nepal con lana merinos, cotone, seta e



Un modello della nuova collezione



Simonetta Bella nel suo laboratorio

soprattutto cachemire, il più pregiato, quello di Kathmandu. Tutto nell'ottica eco-friendly. «I nostri fornitori - dice - usano tinte naturali non nocive alla salute e all'ambiente e prestano attenzione ai diritti dei lavoratori». Pure la distribuzione è «social». Simonetta punta sullo «shapping» (shopping+happening), una formula diretta e conviviale. Organizza date in di-

**I golfini ecofriendly**

**sono in cachemire,**

**lana merinos e seta**

**Tutto a tiratura limitata**

verse città, dove presenta e vende le collezioni alle clienti, per lei inesauribili fonti d'ispirazione. Il che consente a «Bow» di mantenere prezzi democratici.

I prossimi «golfini tour» a Milano, Brescia, Trieste, Napoli. Dal 1° al 5 ottobre il brand sarà al Maxxi di Roma. Info [www.bowmaglieria.com](http://www.bowmaglieria.com).